

Talent de Intima



La jeune création soutenue par Intima...

Depuis **plus de 15 ans**, la section **Talent de Intima**, entièrement dédiée aux nouvelles marques de designers talentueux, se veut un soutien concret à la jeune création. Faisant la part belle au parcours et à la créativité de ces talents prometteurs ainsi qu'à leurs modèles, la désormais célèbre rubrique a permis à de nombreux jeunes stylistes de lancer leur marque dans des conditions idéales, leur apportant l'investissement en communication et publicité nécessaire. Très appréciée par les **nombreuses belles boutiques** lectrices de Intima, cette section leur permet justement de dénicher les nouvelles marques créateurs qui feront la différence.

...dans un projet grandeur nature sur le Salon International de la Lingerie de Paris en hiver et sur Mode City, le Salon International du Swimwear et de la Lingerie en été

Forte de son succès et pour aller encore plus loin dans son mécénat, Intima s'est associée, depuis 2010, aux premiers salons mondiaux de la lingerie et du swimwear de marque – à savoir le Salon International de la Lingerie en janvier et Mode City, le Salon International du Swimwear et de la Lingerie en juillet – qui mettent à disposition du Talent de Intima un pack visibilité sur les deux salons à Paris.

Devenez le nouveau «Talent de Intima»

Dans le cadre du projet «Talent de Intima», la rédaction du magazine Intima sélectionne deux fois par an, en décembre et en juin, un jeune créateur qui aura la chance de bénéficier d'un véritable dispositif de lancement de marque.

20 pages dans la rubrique TALENT ainsi réparties:

- 4 pages dans Intima (France)
- 4 pages dans Linea Intima (Italie)
- 4 pages dans The Best of Intima (Amérique du Nord)
- 4 pages dans Intimoda (Russie)
- 4 pages dans Intima Asia (Chine et Asie du Sud-Est)

Valorisation d'environ 20.000 euros

6 pages de publicité avec logo Talent de Intima (image fournie) à utiliser dans les douze mois dans les magazines choisis parmi les suivants: Intima, Linea Intima, The Best of Intima, Intimoda et Intima Asia.

Valeur totale d'environ 24.000 euros

Un pack visibilité offert par le Salon International de la Lingerie de Paris (édition d'hiver) ou sur le Salon International du Swimwear et de la Lingerie (édition d'été) d'une valeur de 3.400 euros (comprenant un stand dans la zone jeunes créateurs de 9 m2, le passage d'une silhouette au défilé général, un produit dans le forum) si la marque n'est pas exposante au salon OU l'utilisation du même montant à choisir parmi les offres du salon si la marque fait déjà partie des exposants.

Intima

Linea intima

**the best of
Intima**

**INTIMA
ASIA**

INTIMODA
by Intimagroup



MODE CITY
— SALON INTERNATIONAL —
DE LA LINGERIE ET DU SWIMWEAR
PARIS



SALON INTERNATIONAL
— DE LA LINGERIE —
PARIS

Talent de **Intima**

CONDITIONS ET MODALITÉS DE PARTICIPATION

Qui peut participer?

La participation* à la sélection «Talent de Intima» est gratuite et ouverte à toutes les jeunes marques créatives issues des univers de la lingerie, de la nuit, du beachwear, du loungewear et du chaussant, qui n'ont pas déjà fait l'objet d'un Talent de Intima et qui vantent au moins un an d'activité.

* Seront considérées comme recevables par la rédaction de Intima uniquement les participations dont le dossier de candidature aura été retourné dûment complété (comprenant toutes les pièces requises) et dans les délais prévus par le concours.

Comment participer?

Pour participer à la sélection, nous vous prions de bien vouloir nous retourner les documents suivants:

- **CV actualisé**
- **Lettre de motivation** précisant les raisons de votre participation et les atouts qui, selon vous, vous permettraient d'être sélectionné
- **Dossier de présentation de la marque comprenant une description précise et complète de la dernière collection** (univers d'inspiration et description des lignes et/ou modèles: formes, matières, coloris, etc...) en prenant soin de préciser la saison et la fourchette de prix de vente publics des produits
- **Portrait photo du (des) designer(s)** (résolution 300 dpi, format 10x15 cm minimum)
- **Au moins 5 photos haute résolution de la dernière collection** (modèles portés, résolution 300dpi, 21x29 cm minimum).

Périodes d'évaluation des candidatures:

Octobre-décembre pour l'édition d'hiver

Avril-juin pour l'édition d'été

Dates limites pour la réception des candidatures:

3 décembre pour l'édition d'hiver

24 mai pour l'édition d'été

3 FINALISTES

La rédaction de Intima procédera à la sélection de 3 finalistes, auxquels il sera demandé d'envoyer, sous 10 jours après communication du choix des finalistes, au moins trois échantillons de leur nouvelle collection pour la sélection finale (les échantillons seront retournés).

Adresse de réception des candidatures: redaction@intimagroup.com

Adresse d'envoi des échantillons:

INTIMA France

A l'attention de Géraldine Ohrt

Pisani Editore

Via Cristoforo Colombo, 1

20094 Corsico (MI) – Italia

ATTENTION: Les candidatures incomplètes et/ou envoyées après les dates indiquées ne pourront malheureusement pas être prises en compte.

Pour toute demande d'informations: redaction@intimagroup.com

Intima

Linea intima

**the best of
Intima**

**INTIMA
ASIA**

INTIMODA
by Intimagroup



MODE CITY
— SALON INTERNATIONAL —
DE LA LINGERIE ET DU SWIMWEAR
PARIS



SALON INTERNATIONAL
— DE LA LINGERIE —
PARIS